



2017 届毕业生就业质量年度报告

河南建筑职业技术学院

2017 年 12 月

目录

前言.....	1
学校概况.....	3
第一章 学院毕业生基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
(一) 毕业生的总体规模.....	6
(二) 毕业生的系分布情况.....	6
(三) 毕业生的专业分布情况.....	6
(四) 毕业生的性别结构.....	9
(五) 毕业生的政治面貌.....	9
(六) 毕业生的民族结构.....	10
(七) 毕业生的生源地结构.....	10
(八) 学制分布情况分析.....	11
二、毕业生样本分布情况分析.....	11
第二章 毕业生调查就业率.....	14
一、毕业生调查就业率情况.....	14
(一) 总体调查就业率.....	14
(二) 系调查就业率.....	14
(三) 专业就业率.....	15
第三章 就业流向.....	17
一、毕业生总体去向.....	17
二、就业分布情况分析.....	18
(一) 就业单位性质.....	18
(二) 行业流向.....	19
(三) 职业类别.....	20
(四) 就业地区.....	21
三、待就业情况.....	22

第四章 就业质量分析.....	23
一、 薪酬水平分析.....	23
(一) 总体薪酬分析.....	23
(二) 各系薪酬水平对比.....	24
二、 专业相关度分析.....	24
(一) 总体就业相关度分析.....	24
(二) 各系就业专业相关度分析.....	25
三、 就业能力分析.....	26
四、 就业满意度分析.....	26
第五章 创业情况分析.....	27
一、 总体情况.....	27
(一) 创业行业分布.....	27
(二) 创业与所学专业相关度.....	27
(三) 创业原因.....	28
(四) 创业资金来源.....	28
二、 创业影响因素及效果.....	29
(一) 创业过程中遇到的主要困难.....	29
(二) 对创业起到关键影响的因素.....	29
(三) 创业过程所需的知识与能力.....	30
(四) 创业至今公司运营情况.....	31
第六章 升学.....	32
一、 各系升学率.....	32
二、 升学单位.....	32
三、 升学原因.....	33
第七章 就业工作情况.....	34
一、 就业工作总体情况.....	34
二、 就业创业工作的主要措施.....	34

(一) 积极拓展就业市场, 做好校园双选会工作.....	34
(二) 强化毕业生就业指导工作.....	34
(三) 组织大学生 GYB 创业培训.....	35
(四) 办理毕业生求职补贴手续.....	35
三、 就业工作满意度.....	36
(一) 就业帮扶情况.....	36
(二) 就业指导满意度.....	38
(三) 就业服务满意度.....	39
第八章 教育教学反馈情况.....	40
一、 培养过程与教学条件满意度.....	40
二、 培养结果反馈.....	41
(一) 知识获得情况.....	41
(二) 素质提升情况.....	41
(三) 证书获得情况.....	42
二、 最具吸引力专业.....	43
三、 对母校的建议.....	43
(一) 对母校就业指导的建议.....	43
(二) 对母校就业服务的建议.....	44
(三) 对母校教育教学工作的建议.....	45
第九章 人才培养与就业工作建议.....	45
一、 以社会需求为导向, 不断优化专业结构.....	46
二、 大力开展创新创业教育, 以创业带动和促进就业.....	46
三、 加强对毕业生教育和引导, 转变就业观念.....	47
四、 充分利用“互联网+”, 拓展多元化就业渠道.....	47
五、 优化培养模式, 不断提高人才培养目标的达成度.....	48

前言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是“大众创业、万众创新”的生力军。高校毕业生就业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。关系着高校所培养学生的社会价值与自我价值的实现，关系着学校发展的命运。高校通过毕业生就业质量年度报告，可了解分析毕业生就业状况、就业能力以及毕业生对学校的评价，为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，为学校调整专业结构、优化人才培养方案、推进就业指导服务工作，促进大学生成功就业、成长成才提供科学依据和建议。

《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）明确要求健全毕业生就业创业状况反馈机制，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。要深入分析研究本地本校各专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，进一步完善学科专业预警与退出机制，健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制。

河南省教育厅高度重视就业质量报告编制和发布工作，《河南省教育厅关于做好 2017 年普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕170 号）明确指出，要完善就业反馈机制，要健全和完善就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制。各高校要进一步

完善学科专业预警与退出机制。要按照教育部对编制就业年报主体内容要求，结合本校特点，深入调研产业、行业、区域经济发展人才需求状况，科学制订就业年报指标和内容，认真编制 2017 年毕业生就业质量报告，深入分析研究学校分专业、分系毕业生就业情况、就业质量、就业满意度、创新创业教育开展情况及毕业生创业数量和类型等状况，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况、人才培养状况。12 月底前在本校校园网等其他媒体网站上及时公布 2017 年高校毕业生就业质量报告。

为全面反映毕业生就业状况，推进就业创业工作深入开展，建立健全毕业生就业状况反馈机制，河南建筑职业技术学院对 2017 届毕业生开展就业质量调查。向 2017 届全体 4040 名毕业生（数据采用 2017 年 9 月份省级毕业生就业数据信息库的信息）发放了就业状况调查问卷，回收有效问卷 3080 份。在对有效问卷进行数据分析的基础上，编制发布了《2017 届毕业生就业质量年度报告》。根据河南省大中专毕业生就业信息管理系统显示，截至 12 月 31 日，实际毕业生人数为 4040 人，其中包括新增 18 人（历年结业转毕业生），特此说明。

本报告以问卷调查统计数据为依据，对河南建筑职业技术学院毕业生就业基本情况及相关问题进行了较深入的统计分析，提供了毕业生就业创业状况的一手数据。为改进人才培养模式，提高人才培养质量，促进学院建设和发展提供了依据。

学校概况

河南建筑职业技术学院(以下简称河南建院)是河南省住房和城乡建设厅直属的全省唯一一所建筑类高等职业院校,是河南省职业教育品牌示范院校和国家中等职业教育改革发展示范学校,河南省建设行业职业教育校企合作指导委员会秘书长单位和河南省建筑职教集团理事长单位,连续荣获“河南高等教育就业质量最佳示范院校”荣誉称号,形成了“求实严谨,团结奋进”的校风。

河南建院人才培养定位和方向是建设行业高素质高技能型专业人才,城市建设和管理的高素质实用型人才。60年的办学历程中,学院向省内外建设行业和各行各业的建设领域输送了成千上万的优秀人才,成就了一大批建设决策管理者和大型建筑企业的领军人物,有些毕业生已经成为各级党委政府和党政部门的主要领导。在河南省住房和城乡建设厅的行业管理和指导下,学院与省内外建设规划、勘察设计、工程施工与管理、市政工程建设与管理及各行各业的建设与管理部门和企业建立了广泛的联系,为学生的学习、就业和发展营造了良好的专业氛围,打下了坚实的社会基础,开辟了广阔的发展空间。

围绕建筑业和城镇化两大领域,学院贯彻落实中央和省市委城市工作会议精神,紧跟市场需要和科技发展不断拓展专业建设领域,提高专业建设水平。巩固改造提升建筑业传统技术专业,积极发展建设类新型服务业专业,特别是面向智慧城市、绿色城市、海绵城市的新兴专业,加快形成以土木

建筑类工科专业为核心，建设管理、建设经济和建设法律等新型服务业专业协调发展的专业体系。

学院设有土木工程系、建筑系、工程管理系、设备工程系、建设信息工程系 5 个教学系，开设专业全方位涵盖了建设行业的 40 个专业，已建成建筑工程技术、工程造价、建筑装饰技术三个省级特色专业，建筑工程技术、工程造价、建筑装饰技术、楼宇智能化工程技术、市政工程技术等五个专业为河南省专业综合改革试点，省教育厅批准成立了建筑工程施工专业秦继英工作室、工程造价专业王辉工作室两个技能名师工作室。专业建设上既强调按照各个专业的规律打造专业特色，又强调以专业群建设为重点加强各个专业之间的联系和贯通培养。同时，充分满足建筑产业专业化分工的需要，开设有稳定的市场定向需求的特色专业。学院现有全日制在校生 1.6 万人，已经成为中职、高职和应用本科贯通培养，学历教育、继续教育和社会培训于一体的建筑职业教育基地。

学院拥有一支高素质师资队伍，现有教职工 647 人，其中专任教师 408 人，高级职称教师 100 人，国家住房城乡建设部专业指导委员会委员 6 人，省级职业教育教学专家 4 人，省级学术技术带头人 11 人，省教学名师 1 人，具有国家注册建筑师、注册结构工程师、注册建造师、注册造价师、注册设备工程师等资格双师素质教师 300 余人。

学院教学实践条件优越，校区占地 626.2 亩，建筑面积 30 余万平方米，其中实验实训场地 3.9 万平方米。图书馆藏

书 55 万册，中外文期刊 720 种，实现了校园无线网络全覆盖。建有 52 个校内实验、实训场所。院属建筑规划设计室、建筑工程质量检测站、国家职业技能鉴定站、物业公司等科研生产机构、社会服务机构及 126 个稳定的校外实习实训基地，为学生的实验、实习、技能培训和各种社会实践活动开辟了广阔舞台。学院与省内外数百家用人单位建立了长期稳定的校企合作关系，就业率连年保持在 95% 以上。“高质量、高就业、高成才”已成为学院人才培养的响亮品牌。

第一章 学院毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

2017 届毕业生 4040 名，比 2016 届（3920 名）增加了 120 名，表明两年来总体毕业生规模相对稳定。

(二) 毕业生的系分布情况

基于数据分析显示，2017 届毕业生分布在 5 个系：其中土木工程系 1121 人，占比 27.75%；建筑系 777 人，占比 19.23%；工程管理系 1170 人，占比 28.96%；设备工程系 752 人，占比 18.61%；建设信息工程系 220 人，占比 5.45%。具体如表 1-1 所示：

表 1-1 2017 届毕业生各系分布

系	样本数	百分比
土木工程系	1121	27.75%
建筑系	777	19.23%
工程管理系	1170	28.96%
设备工程系	752	18.61%
建设信息工程系	220	5.45%
合计	4040	100.00%

(三) 毕业生的专业分布情况

2017 届毕业生分布在 30 个专业：其中人数最多的前三个专业分别是建筑工程技术专业 922 人，占比 22.82%；工程

造价专业 494 人，占比 12.23%；建筑工程管理专业 305 人，占比 7.55%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2017 届毕业生专业分布

专业	样本数	百分比
建筑工程技术	922	22.82%
工程测量技术	67	1.66%
地下工程与隧道工程技术	34	0.84%
市政工程技术	49	1.21%
基础工程技术	49	1.21%
建筑设计技术	228	5.64%
建筑装饰工程技术	303	7.50%
园林工程技术	116	2.87%
城镇规划	38	0.94%
装饰艺术设计	92	2.28%
建筑工程管理	305	7.55%
工程造价	494	12.23%
建筑经济管理	97	2.40%
工程监理	131	3.24%
工程招标采购与投标管理	48	1.19%
房地产经营与估价	46	1.14%
安全技术管理	49	1.21%
工业分析与检验	41	1.01%

给排水工程技术	53	1.31%
建筑设备工程技术	156	3.86%
供热通风与空调工程技术	162	4.01%
建筑电气工程技术	96	2.38%
楼宇智能化工程技术	81	2.00%
消防工程技术	43	1.06%
物业设施管理	42	1.04%
电梯工程技术	78	1.93%
计算机控制技术	32	0.79%
计算机应用技术	35	0.87%
软件技术	81	2.00%
图形图像制作	72	1.78%
合计	4040	100.00%

（四）毕业生的性别结构

2017 届毕业生性别分布为：女生占比 24.08%，男生占比 75.92%，与河南建筑职业技术学院的专业特色相符，具体如图 1-1 所示：

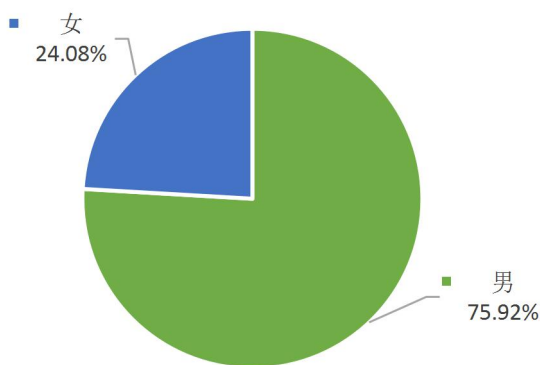


图 1-1 2017 届毕业生性别分布

（五）毕业生的政治面貌

2017 届毕业生政治面貌分布为：共青团员占比 93.98%，群众占比 4.38%，中共党员（含中共预备党员）占比 1.64%。表明毕业生党员比例相对较低，具体如图 1-2 所示：

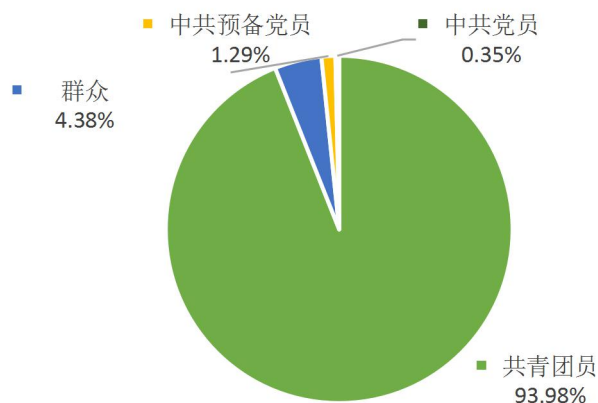


图 1-2 2017 届毕业生政治面貌分布

（六）毕业生的民族结构

2017 届毕业生民族分布为汉族占比 99.16%、回族占比 0.74%、其他少数民族占比 0.10%，表明学院以汉族为主，具体如图 1-3 所示：

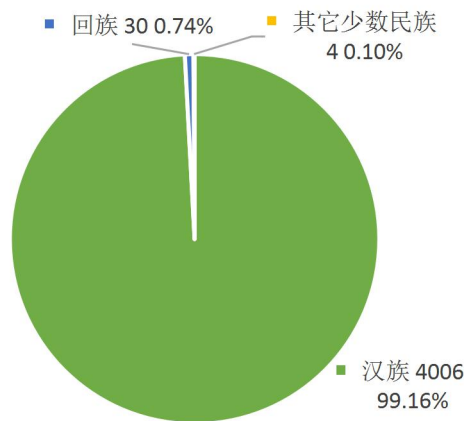


图 1-3 2017 届毕业生民族分布

（七）毕业生的生源地结构

2017 届毕业生均来源于全省 18 个地市：生源人数占前三位的是郑州市 667 人，占比 16.51%；周口市 572 人，占比 14.16%；商丘市 365 人，占比 9.03%，具体如图 1-4 所示：

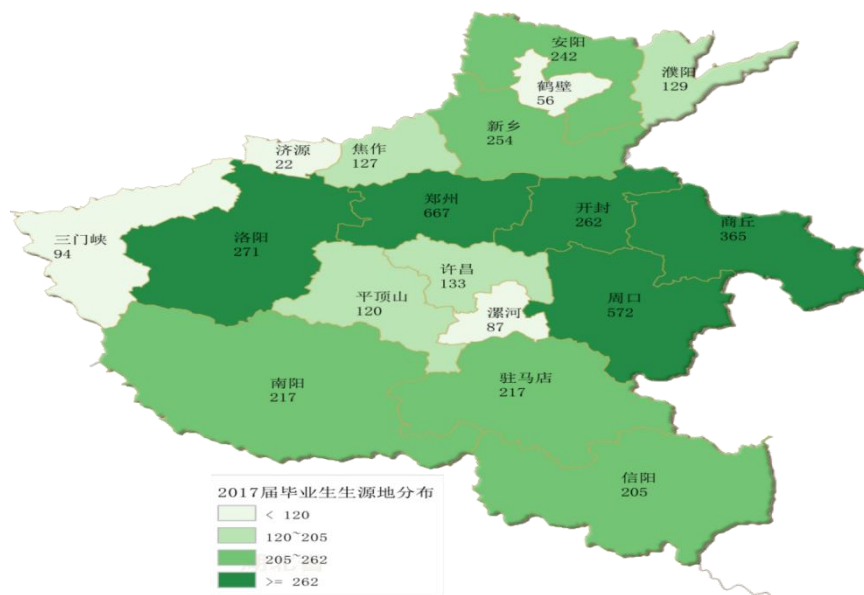


图 1-4 2017 届毕业生生源地分布

（八）学制分布情况分析

2017 届毕业生学制分布为：3 年制占比 88.37%、2 年制占比 9.03%、5 年制占比 2.60%，表明学院以 3 年制培养为主，具体如图 1-5 所示：

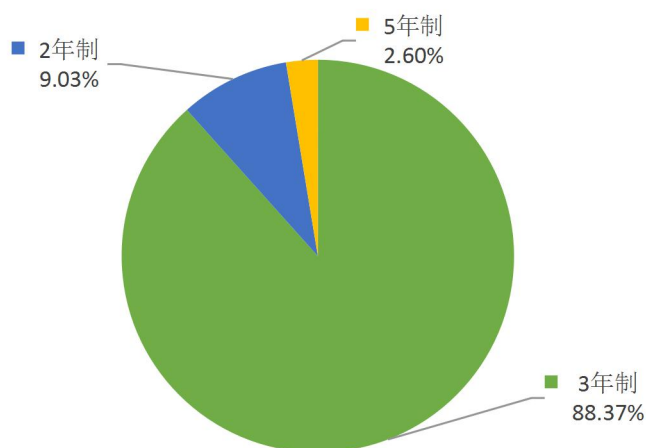


图 1-5 2017 届毕业生学制分布

二、毕业生样本分布情况分析

为全面地分析研究 2017 届毕业生就业情况，学校委托第三方教育评估机构---河南省教育评估中心对 2017 届毕业生的就业状况进行了抽样调查。调查从 2017 年 11 月 30 日开始，持续到 2017 年 12 月 28 日结束，经过数据清洗，共收到有效问卷 3080 份，回收率达 76.24%，从系和专业的样本分布情况来看，与系和专业总体集合特征大体相近，能较好地反映毕业生就业的实际情况，具体系样本分布情况如表 1-3 所示，具体专业样本分布情况如表 1-4 所示：

表 1-3 2017 届毕业生调查系样本分布分布

系	总数	样本数	回收率
土木工程系	1121	913	81.45%
建筑系	777	589	75.80%
工程管理系	1170	907	77.52%
设备工程系	752	510	67.82%
建设信息工程系	220	161	73.18%
合计	4040	3080	76.24%

表 1-4 2017 届毕业生调查分专业样本分布

专业	总数	样本数	回收率
建筑工程技术	922	741	80.37%
工程测量技术	67	66	98.51%
地下工程与隧道工程技术	34	30	88.24%
市政工程技术	49	45	91.84%
基础工程技术	49	31	63.27%
建筑设计技术	228	171	75.00%
建筑装饰工程技术	303	229	75.58%
园林工程技术	116	85	73.28%
城镇规划	38	34	89.47%
装饰艺术设计	92	70	76.24%
建筑工程管理	305	252	82.62%

工程造价	494	379	76.72%
建筑经济管理	97	74	76.24%
工程监理	131	100	76.24%
工程招标采购与投标管理	48	32	66.67%
房地产经营与估价	46	35	76.24%
安全技术管理	49	35	71.43%
工业分析与检验	41	31	76.24%
给排水工程技术	53	40	76.24%
建筑设备工程技术	156	89	57.05%
供热通风与空调工程技术	162	114	70.37%
建筑电气工程技术	96	73	76.24%
楼宇智能化工程技术	81	59	72.84%
消防工程技术	43	30	69.77%
物业设施管理	42	32	76.24%
电梯工程技术	78	41	52.56%
计算机控制技术	32	23	71.88%
计算机应用技术	35	27	76.24%
软件技术	81	59	72.84%
图形图像制作	72	52	72.22%
合计	4040	3080	76.24%

第二章 毕业生调查就业率

一、毕业生调查就业率情况

(一) 总体调查就业率

调查数据统计分析结果显示 2017 届毕业生已就业 3009 人，调查就业率为 97.69%，与 2016 届毕业生调查就业率 92.98% 相比提高 4.71 个百分点，表明学院就业率增幅较大。根据河南建筑职业技术学院提供的截止到 2017 年 12 月 31 日学院统计的总体就业率为 98.29%，与调查就业率 97.69% 对比分析，调查就业率大致与学院统计就业率基本一致，具体如图 2-1 所示：

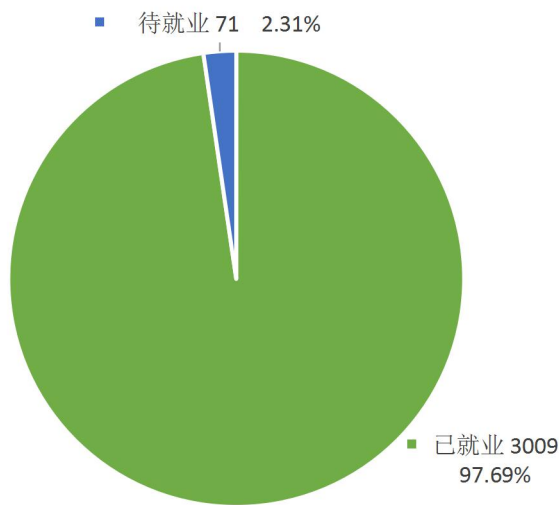


图 2-1 2017 届毕业生就业率

(二) 系调查就业率

2017 届毕业生各系就业率基本在 97% 以上，同时与学院统计的就业率基本一致，表明各系对就业工作都非常重视，

并且结合当前的经济形势，和本系专业特色，就业工作卓有成效，具体情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2017 届毕业生系调查就业率

系	回收样本数	调查就业人数	调查就业率	学院统计就业率
土木工程系	913	887	97.15%	99.11%
建筑系	589	576	97.79%	98.33%
工程管理系	907	886	97.68%	98.46%
设备工程系	510	503	98.63%	97.74%
建设信息工程系	161	157	97.52%	95.00%
合计	3080	3009	97.69%	98.29%

(三) 专业就业率

综合分析 2017 届毕业生各专业就业情况，调查就业率均在 85% 以上，其中楼宇智能化工程技术、消防工程技术两个专业的调查就业率达到 100%，具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2017 届毕业生专业调查就业率

专业	回收样本数	调查就业人数	调查就业率
建筑工程技术	741	732	98.79%
工程测量技术	66	60	90.91%
地下工程与隧道工程技术	30	27	90.00%
市政工程技术	45	42	93.33%
基础工程技术	31	27	87.10%
建筑设计技术	171	169	98.83%
建筑装饰工程技术	229	227	99.13%

园林工程技术	85	82	96.47%
城镇规划	34	29	85.29%
装饰艺术设计	70	69	98.91%
建筑工程管理	252	240	95.24%
工程造价	379	377	99.47%
建筑经济管理	74	73	98.97%
工程监理	100	98	98.47%
工程招标采购与投标管理	32	31	96.88%
房地产经营与估价	35	34	96.95%
安全技术管理	35	32	91.43%
工业分析与检验	31	30	97.56%
给排水工程技术	40	39	96.23%
建筑设备工程技术	89	88	98.88%
供热通风与空调工程技术	114	113	99.12%
建筑电气工程技术	73	72	98.96%
楼宇智能化工程技术	59	59	100.00%
消防工程技术	30	30	100.00%
物业设施管理	32	31	96.82%
电梯工程技术	41	40	97.56%
计算机控制技术	23	22	96.13%
计算机应用技术	27	26	97.14%
软件技术	59	59	99.50%
图形图像制作	52	50	96.15%
合计	3080	3009	97.69%

第三章 就业流向

一、毕业生总体去向

对 2017 届毕业生就业流向进行调查，签就业协议形式就业比例最高为 54.55%，其次是其他录用形式就业比例为 18.43%，再者升学的毕业生也占到了 15.06%，具体分布如表 3-1 所示：

表 3-1 2017 届毕业生就业流向分布

毕业去向	样本数	百分比
签就业协议形式就业	1651	54.55%
其他录用形式就业	548	18.43%
升学	456	15.06%
签劳动合同形式就业	260	8.89%
自由职业	67	2.22%
应征义务兵	4	0.50%
地方基层项目	5	0.15%
自主创业	16	0.13%
国家基层项目	2	0.05%
科研助理	1	0.03%
出国、出境	0	0.00%
合计	3009	100.00%

二、就业分布情况分析

(一) 就业单位性质

2017 届毕业生就业单位性质前三位分别是：其他企业，占比 76.36%；其他事业单位，占比 10.69%；国有企业，占比 6.12%，具体如图 3-1 所示：

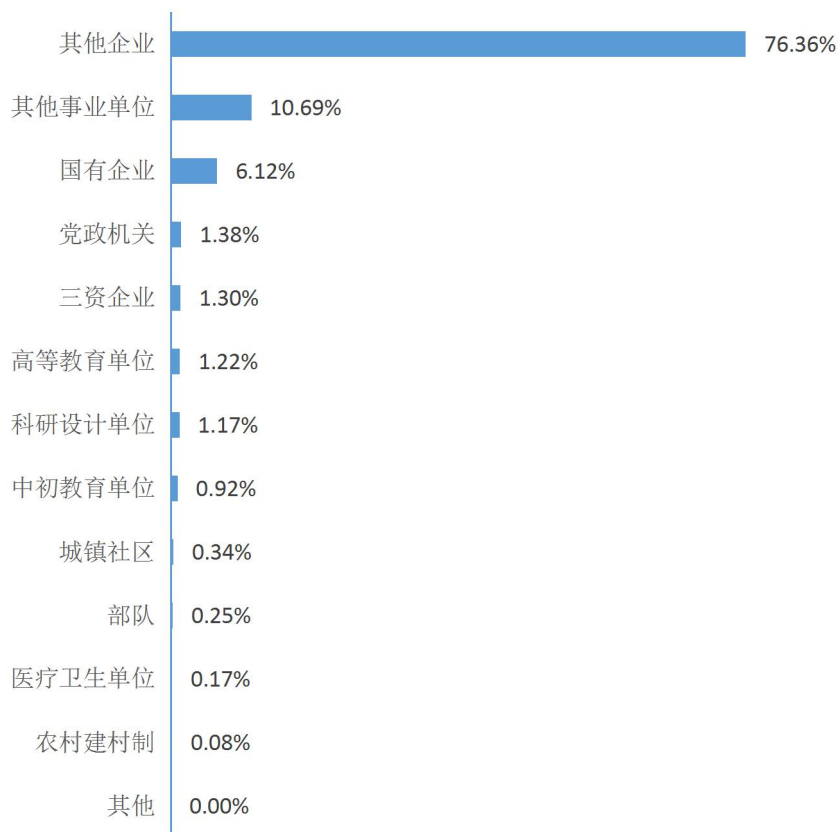


图 3-1 2017 届毕业生就业单位性质分布

（二）行业流向

2017 届毕业生就业行业主要是以建筑业，占比 76.81%；其次是信息传输软件和信息技术服务业，占比 5.21%；再者是房地产业，占比 2.44%。这与河南建筑职业技术学院的专业就业方向相符，具体如图 3-2 所示：

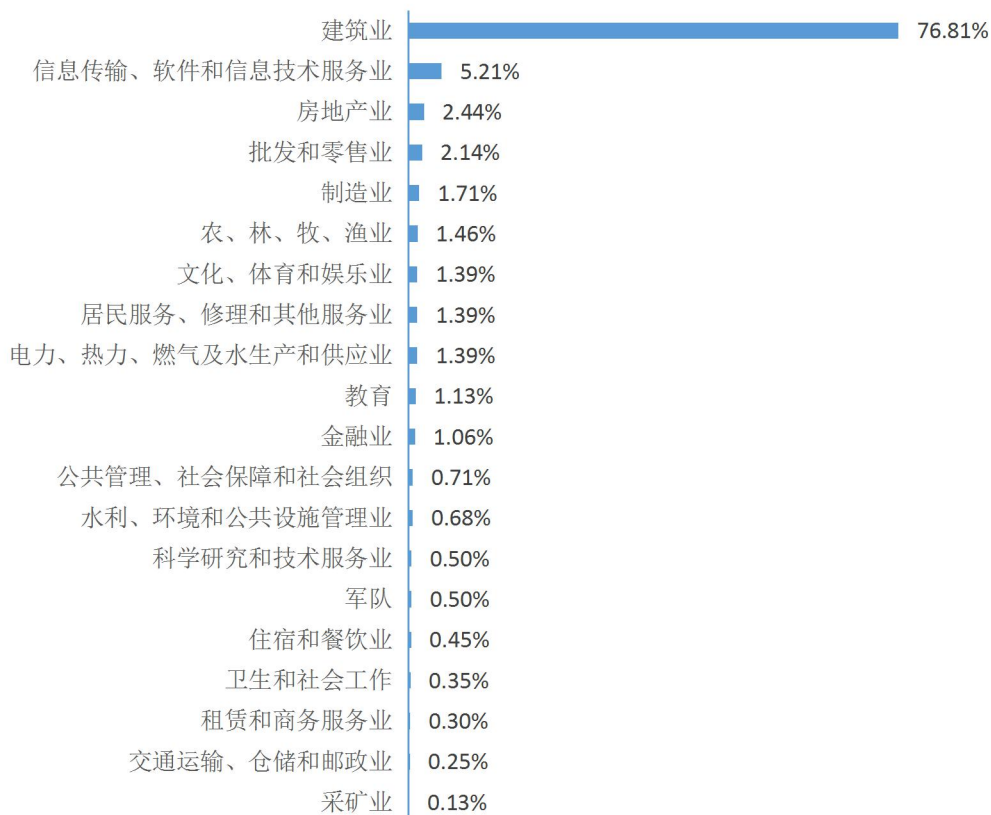


图 3-2 2017 届毕业生就业行业流向分布

（三）职业类别

2017 届毕业生职业类别中占比最高的是工程技术人员，占比 60.69%，其次是其他人员，占比 30.02%，说明河南建筑职业技术学院的毕业生能较好的从事与其专业相关或相近的职业，具体如图 3-3 所示：

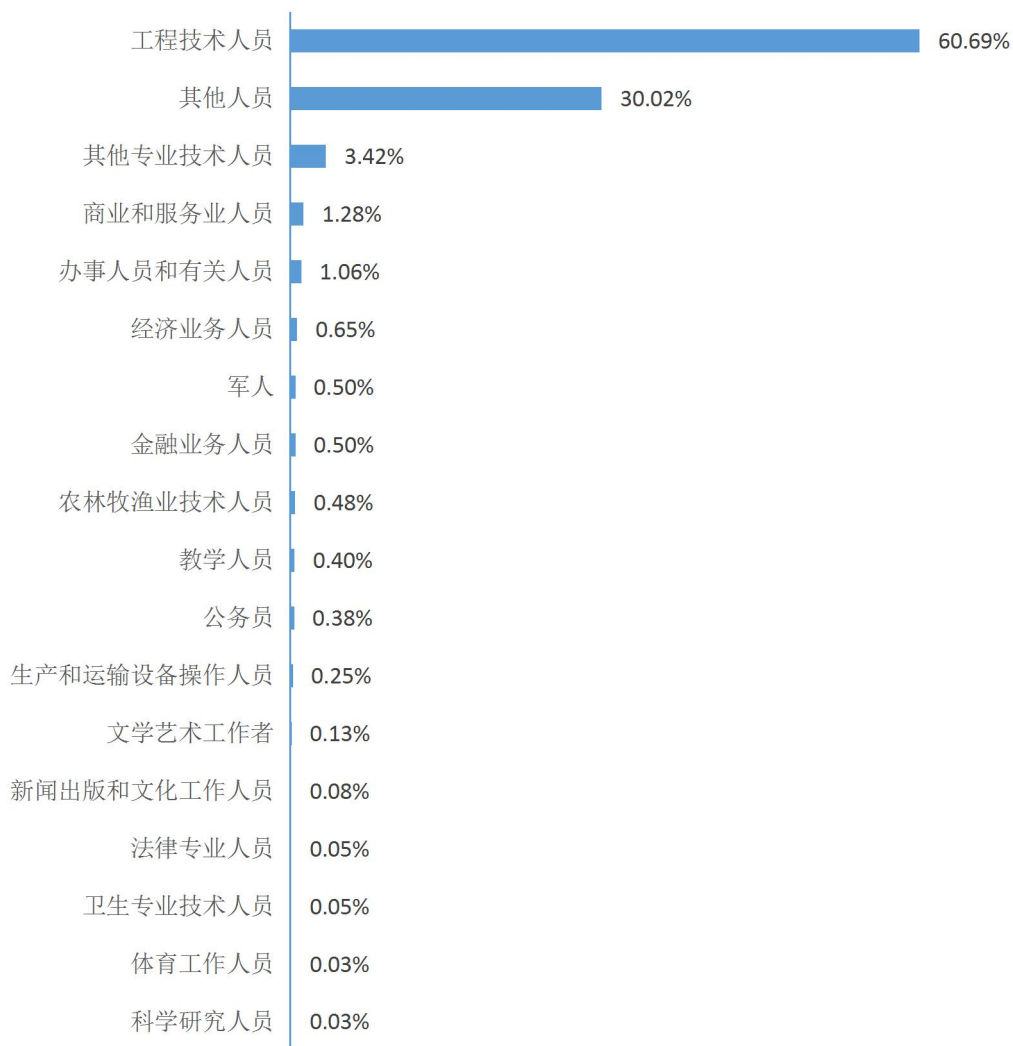


图 3-3 2017 届毕业生就业职业类别分布

(四) 就业地区

据调查统计,2017 届学院共有毕业生 4040 人,就业 3009 人,其中在河南省工作的有 2492 人,占比 82.81%;“北上广”经济发达的地区 221 人,占比 7.33%;其他省份 297 人,占比 9.86%。具体如表 3-2 所示:

表 3-2 2017 届毕业生就业地区分布

选项	样本数	百分比
河南省	2492	82.81%
北上广	221	7.33%
其他省份	297	9.86%
合计	3009	100.00%

毕业生就业地区分布与学院生源分布呈正相关,学院 2012 年以来,招生计划全部为省内计划,因此 2017 届毕业生户籍几乎全部在河南省内,加上近几年中原经济区的崛起,新型城镇化的建设我省经济快速发展,省内建设人才需求量不断扩大,对毕业生来讲就业形势较好,因此,大多数毕业生会选择留在本省就业。

三、待就业情况

综合分析 2017 届毕业生待就业的分布情况：“求职中”占比最高为 60.56%；“签约中”占比 12.68%；“暂不就业”占比 11.27%。具体如表 3-3 所示：

表 3-3 2017 届毕业生待就业情况分布

选项	样本数	百分比
求职中	43	60.56%
签约中	9	12.68%
暂不就业	8	11.27%
拟升学	6	8.45%
拟创业	3	4.23%
拟参加公招考试	2	2.82%
拟应征入伍	0	0.00%
拟出国出境	0	0.00%
合计	71	100.00%

第四章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

(一) 总体薪酬分析

综合分析 2017 届毕业生薪酬水平调查数据结果如下：选择月收入 3000 元人数最多，占比 27.64%；其次是选择 2000 元占比 24.50%，选择 2500 元，占比 18.66%。具体如图 4-1 所示：

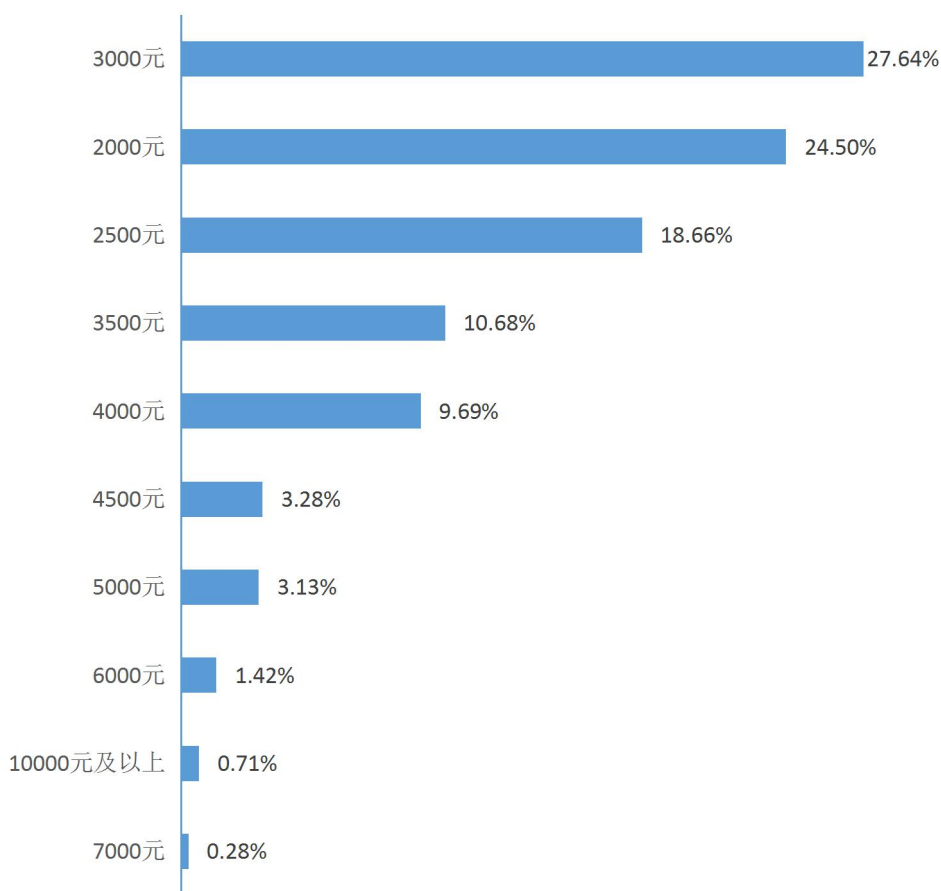


图 4-1 2017 届毕业生薪酬情况分布

（二）各系薪酬水平对比

2017 届毕业生各系薪酬水平对比分析，土木工程系总体薪酬水平较高，设备工程系的主要薪酬水平集中在 3500-4000 元之间。建筑系的薪酬相对比较均衡，具体如图 4-2 所示：

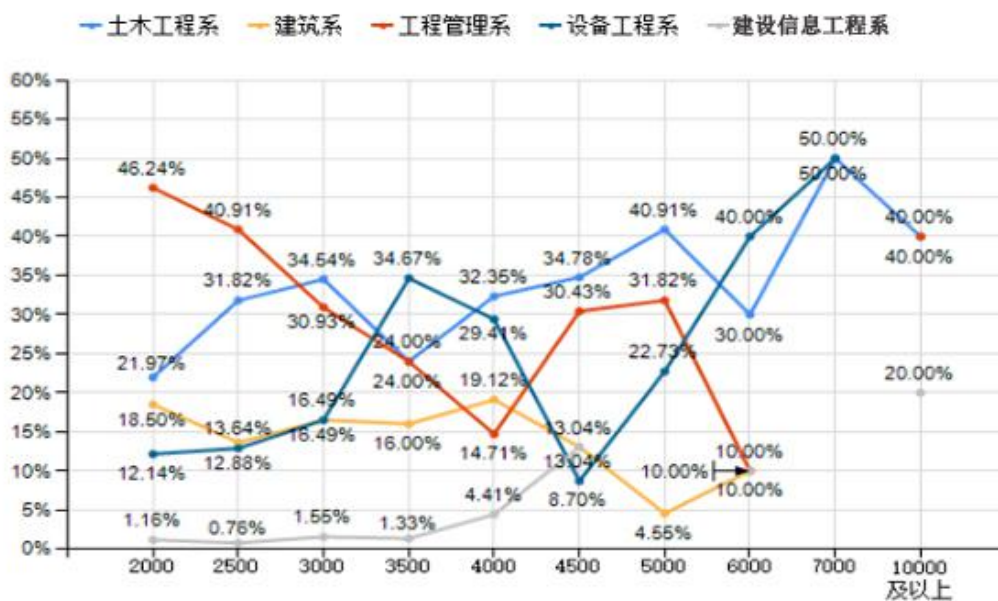


图 4-2 2017 届各系毕业生薪酬对比

二、专业相关度分析

（一）总体就业相关度分析

2017 届毕业生的就职岗位与所学专业相关度调查结果表明，有 78.60%（包含很相关、比较相关）毕业生觉得就职岗位与所学专业相关度较高，具体情况如图 4-3 所示：

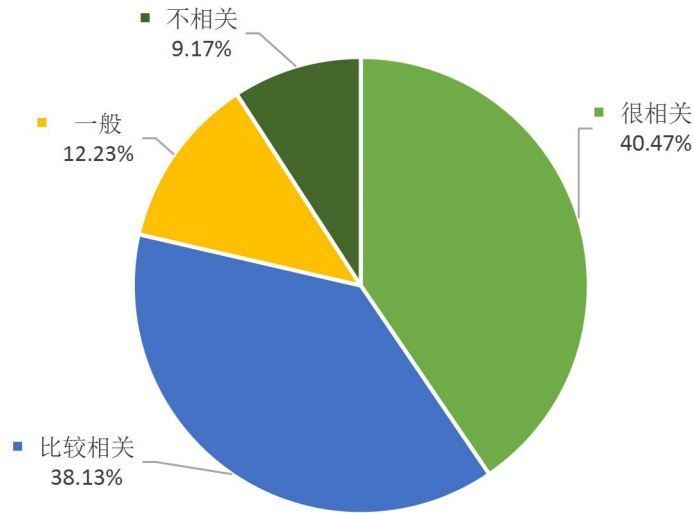


图 4-3 2017 届毕业生总体就业专业相关度情况

(二) 各系就业专业相关度分析

2017 届各系毕业生就业与专业的相关度调查数据显示，工程管理系的相关度程度最高，排在第一位。排在第二位的是土木工程系。就业岗位与所学专业相关度较低的为建设信息工程系。具体情况如图 4-4 所示：

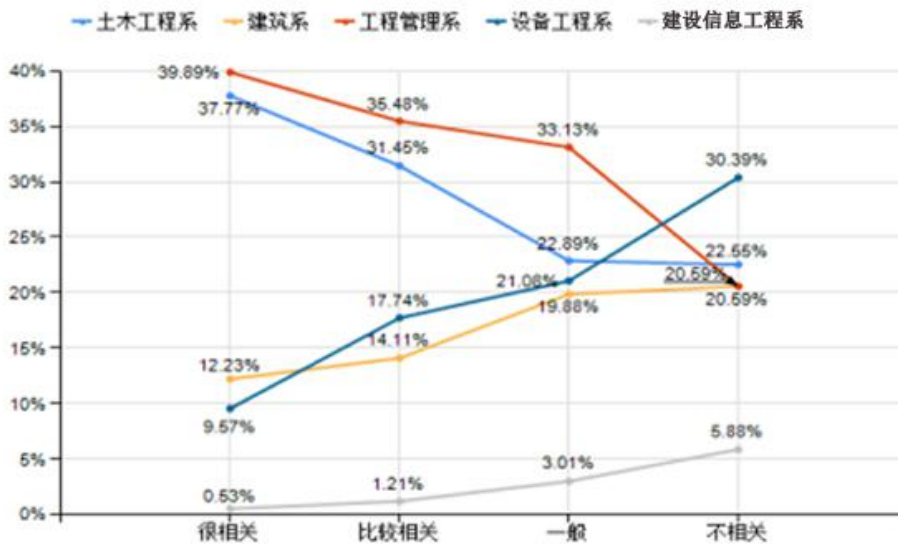


图 4-4 2017 届各系毕业生就业专业相关度情况

三、就业能力分析

对 2017 届毕业生就业能力调查显示，1 个月能适应岗位工作的占比达到 41.73%，其次是 3 个月能适应岗位工作的占比达到 23.62%，具体如图 4-5 所示：

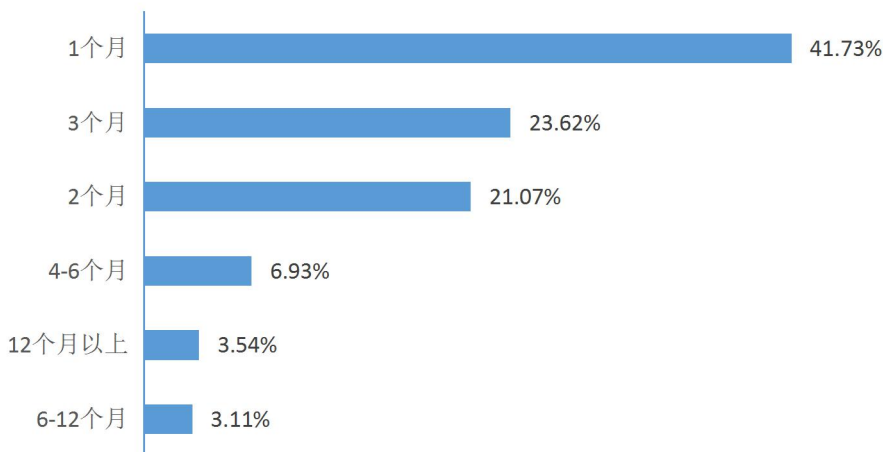


图 4-5 2017 届各系毕业生适应就业岗位的时间分布

四、就业满意度分析

2017 届毕业生就业现状满意度达到 95.3% (包括很满意、满意和一般)，情况较好，具体分布如图 4-6 所示：

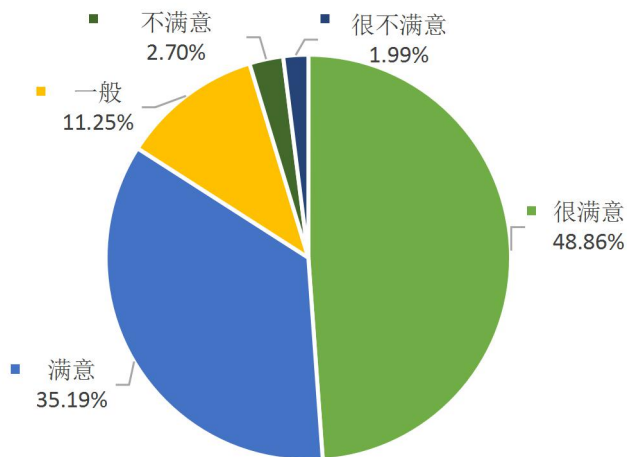


图 4-6 2017 届各系毕业生就业满意度情况

第五章 创业情况分析

一、总体情况

(一) 创业行业分布

根据调查，2017 届毕业生共有 16 人自主创业，创业行业主要分布在批发和零售业占比为 29.41%，建筑业占比为 17.65%，住宿和餐饮业占比为 17.65%，具体如图 5-1 所示：

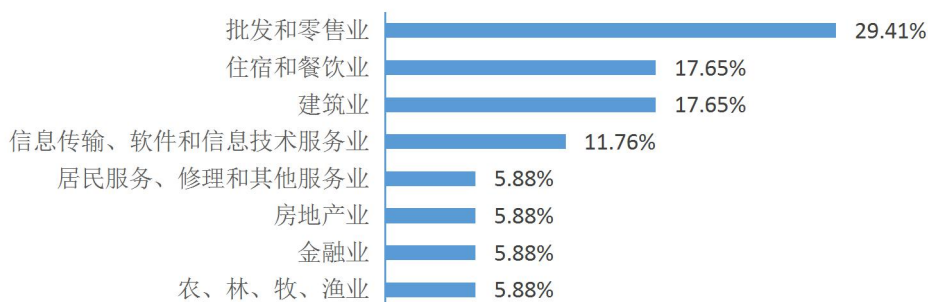


图 5-1 2017 届毕业生创业行业分布

(二) 创业与所学专业相关度

2017 届毕业生创业与所学专业相关度调查数据显示，相关度高的占比 64.71%，相关度一般的占比 23.53%，不相关占比 11.76%，具体如图 5-2 所示：

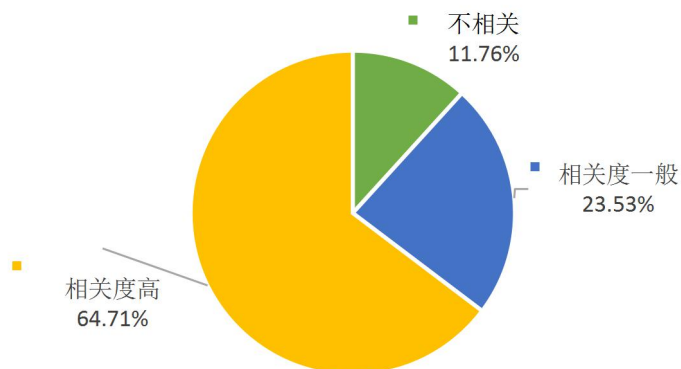


图 5-2 创业与就读的专业相关度

（三）创业原因

调查结果表明：2017 届毕业生调查创业原因，排在前三位的分别是希望通过创业实现个人理想占比为 82.35%，对创业充满兴趣、激情占比 76.47%，预期可能有更高收入占比 52.94%，具体如图 5-3 所示：

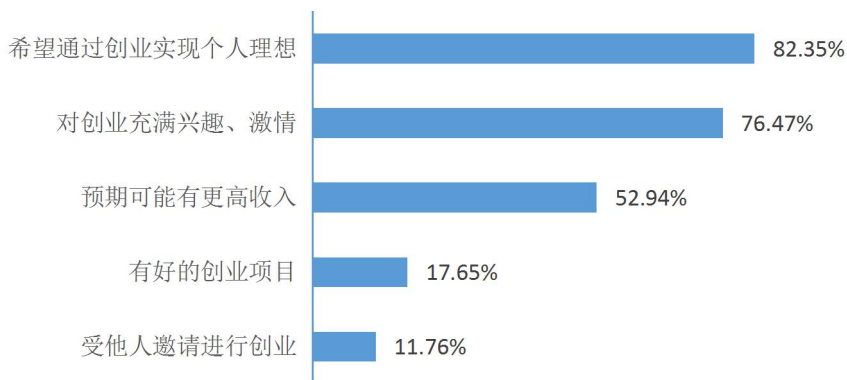


图 5-3 2017 届毕业生创业原因分析

（四）创业资金来源

2017 届毕业生调查创业资金来源，排在前三位的是父母亲友的支持占比 44.83%，个人赚取占比 34.48%，银行及其他金融机构贷款占比 10.34%，具体如图 5-4 所示：

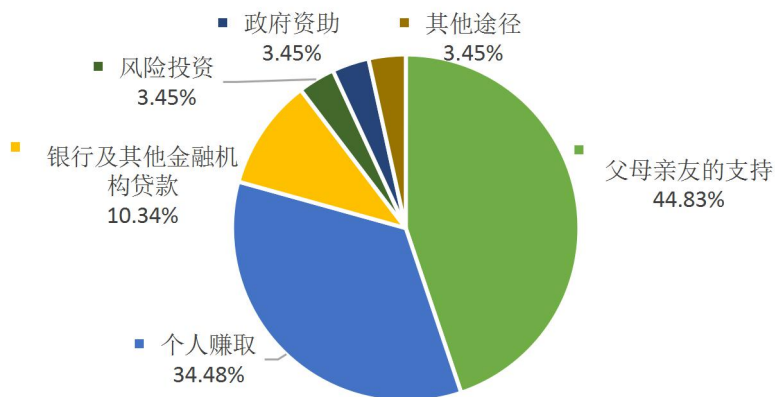


图 5-4 2017 届毕业生创业的资金来源分析

二、创业影响因素及效果

(一) 创业过程中遇到的主要困难

2017 届毕业生创业遇到困难中，占比最多的是“资金筹措”（58.82%）；其次是“企业创办相关审批手续等”占比 41.18%；再者是“创业团队组建”占比 35.29%，具体如图 5-5 所示：

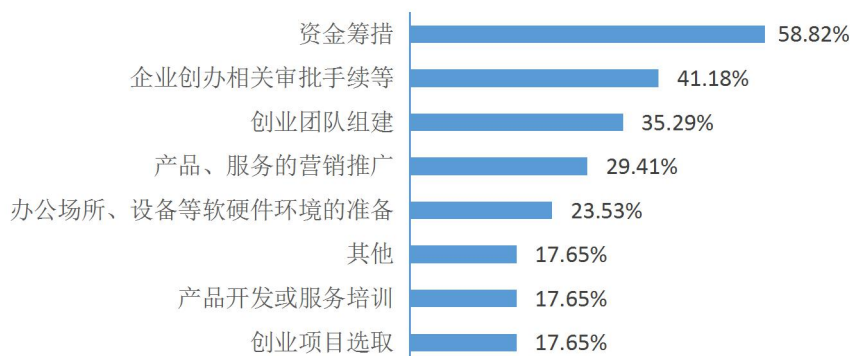


图 5-5 2017 届毕业生创业遇到的困难

(二) 对创业起到关键影响因素

2017 届毕业生创业的关键影响因素中占比第一的是“经验”82.35%，其次是“市场资源”占比 64.71%，选择“项目或技术”、“人脉”、“创业者的素质”的占比均为 58.82%，具体如图 5-6 所示：

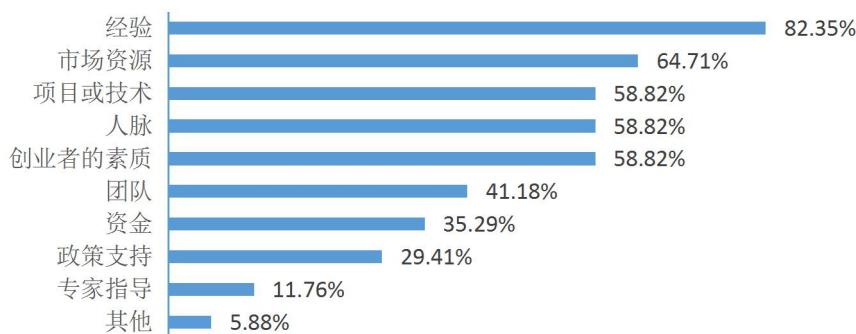


图 5-6 对创业起到关键影响因素

（三）创业过程所需的知识与能力

2017 届毕业生创业所需的知识与能力中占比排在前三位的是：“思考、分析和解决问题的能力”占比 82.35%；“语言表达及与人沟通能力”和“自我管理与独立工作能力”占比均为 70.59%，具体如图 5-7 所示：

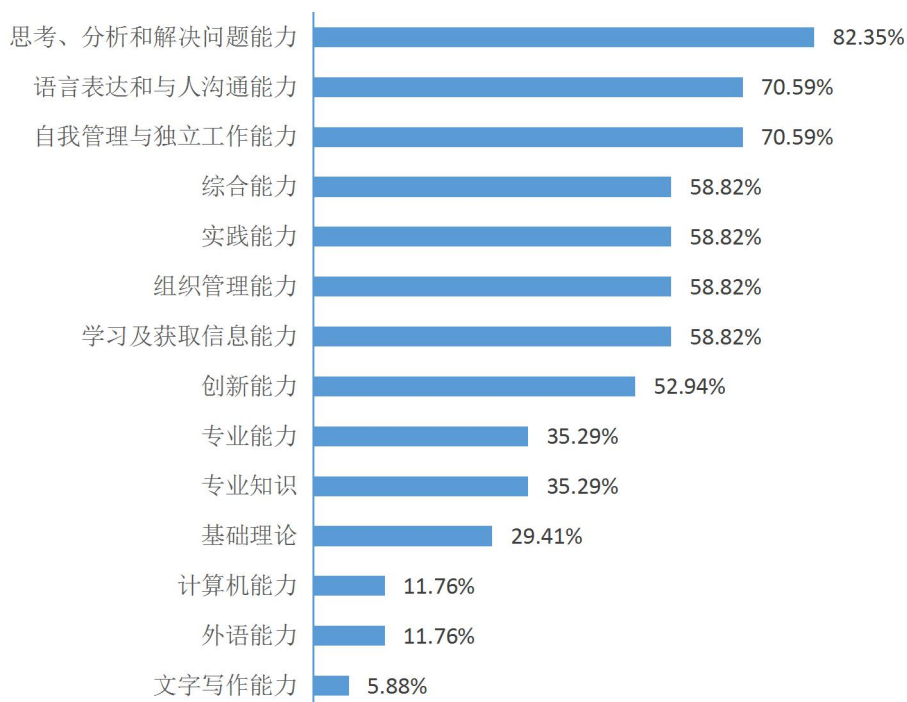


图 5-7 创业所需知识与能力

（四）创业至今公司运营情况

2017 届毕业生自主创业中：“保持持续发展势头”的占比 17.65%；运转“还算正常”的占 52.94%，这两项的占比总和为 70.59%，表明绝大多数自主创业的公司，都能正常运转。具体如图 5-8 所示：

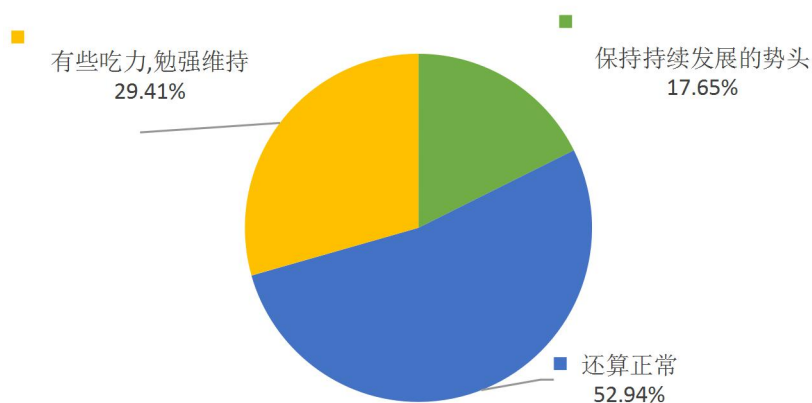


图 5-8 创业至今公司运营情况

第六章 升学

一、各系升学率

2017 届毕业生升学情况按系统计，工程管理系升学率最高，为 6.40%，其次是建筑系升学率 5.56%，土木工程系 5.53% 排名第三。具体情况如图 6-1 所示：

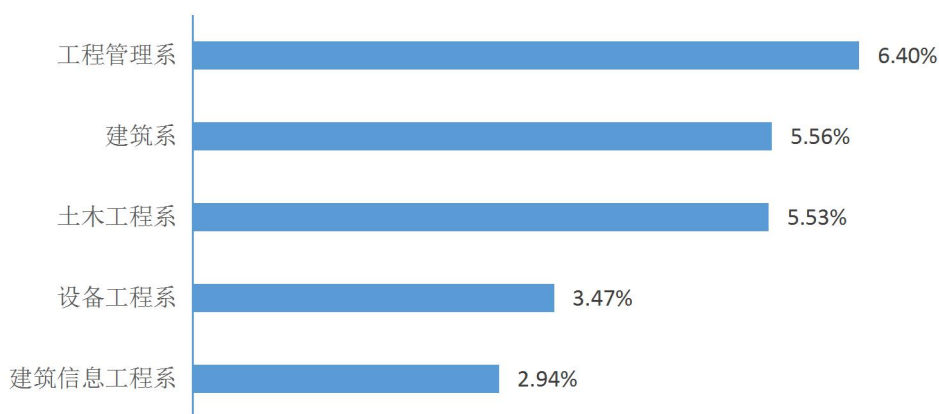


图 6-1 2017 届毕业生各系升学率

二、升学单位

2017 届毕业生升学单位的统计分析结果显示，升入二本院校的占比 78.15%，升入三本院校的占比为 21.85%。具体如图 6-2 所示：

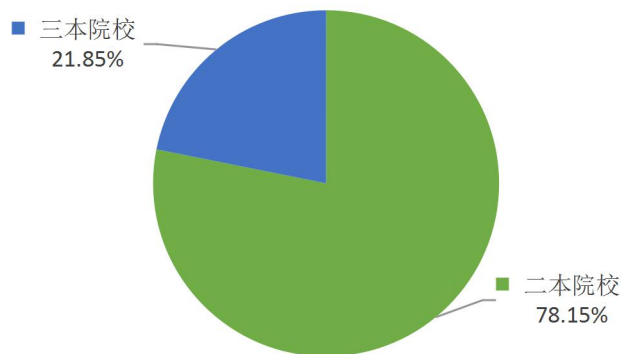


图 6-2 2017 届毕业生升学单位类型分布

三、升学原因

2017 届毕业生升学 456 人，调查其原因，选择“提升学历”占比 60.44%，“提升综合能力”占比 27.47%，“对专业感兴趣、深入学习”占比 10.99%，具体如图 6-3 所示：

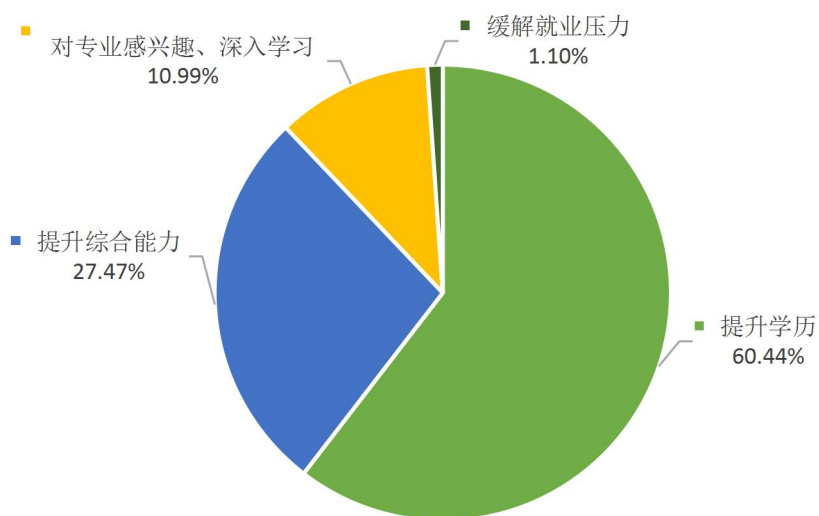


图 6-3 2017 届毕业生升学原因分析

第七章 就业工作情况

一、就业工作总体情况

学院依托河南省建筑高等职业教育集团、河南省建设行业职业教育校企合作指导委员会两大平台，积极深化校企合作，通过与用人单位不断拓展合作内容，完善合作制度、探索合作方式，使就业工作朝着更加符合社会经济发展，更加满足行业职岗需求的方向阔步前行。学院的毕业生就业率多年来始终保持较高水平。

二、就业创业工作的主要措施

（一）积极拓展就业市场，做好校园双选会工作

就业指导与服务必须以社会需求为导向，与市场相结合，就业部门始终坚持紧密结合市场，在巩固原有就业岗位的同时，积极开辟新的就业岗位。河南建筑职业技术学院2017年建筑类毕业生双向选择洽谈会于2017年5月20日举办。此次双选会共有省内外多家用人单位参加，提供就业岗位近4000个。

（二）强化毕业生就业指导工作

将大学生就业指导课程和大学生创业基础作为必修课列入教学计划，安排38学时和32个学时，成立了职业生涯规划教研室，选派优秀教师任教，并按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（高教厅【2007】7号）组织教学活动，教学效果显著。

针对即将离校的实习生，就业部门安排了专门的就业指

导系列讲座，分简历制作、面试礼仪、就业手续办理三讲，为即将求职的毕业生提供最为实用的求职指导，增强了学生的求职信心。结合已列入教学计划的就业指导课程，河南建筑职业技术学院逐渐形成了《大学生职业生涯规划与就业指导》课程与就业讲座相结合的就业指导体系，使学生入校即开始接受职业生涯规划教育，在校间明确就业方向，毕业时掌握求职技巧，进一步提高了学院就业指导工作的系统性、合理性。

（三）组织大学生 GYB 创业培训

为响应今年我省大学生创业引领计划，河南建筑职业技术学院在大二、大三学生中进行了创业培训宣传，并组织报名工作，在河南青年职业培训学校的安排下，于 4-11 月开办了 27 期 GYB 创业培训班，共培训学生 1620 人，所有参加培训学生均通过考核，取得了创业培训合格证。

（四）办理毕业生求职补贴手续

为贯彻落实省人力资源和社会保障、省教育厅、省财政厅、省民政厅、省残疾人联合会联合印发的《关于做好 2017 年应届高校毕业生求职补贴申领发放工作的通知》（豫人社办〔2017〕36 号）精神，对 2017 届河南省行政区域内符合规定条件、有就业意愿并积极求职创业的 2017 届毕业年度普通高等院校毕业生进行补贴。学院共有 32 人通过资格审查，每人得到求职补贴 1500 元，为家庭困难毕业生求职提供了切实有效的帮扶。

另外，按照省教育厅定，全年按时上报了毕业生就业情

况月报及就业率、离校未就业毕业生汇总表、毕业生生源信息数据库、毕业生灵活就业情况汇总表、毕业生就业工作总结等各类工作报表。认真做好毕业生派遣工作，为毕业生顺利离校奠定了良好基础。也为部分往届毕业生办理就业报到证、改派手续、“结业报到证”更换“毕业报到证”手续等。

三、就业工作满意度

(一) 就业帮扶情况

据调查统计数据，关于是否得到就业帮扶的问题，85.29%的毕业生回答获得过，14.71%的毕业生回答未获得过。说明学院在毕业生的就业帮扶上的工作力度较大，对毕业生具有实质性的帮助。具体如图 7-1 所示：

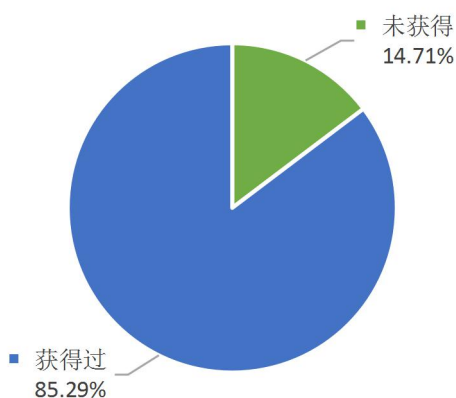


图 7-1 2017 届毕业生就业帮扶情况

85.29%的毕业生回答了所得到的就业帮扶情况，其中“学校组织的各种职业技能培训”占比 52.03%，“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”占比 26.02%，“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”占比 25.20%。具体情如图 7-2 所示：

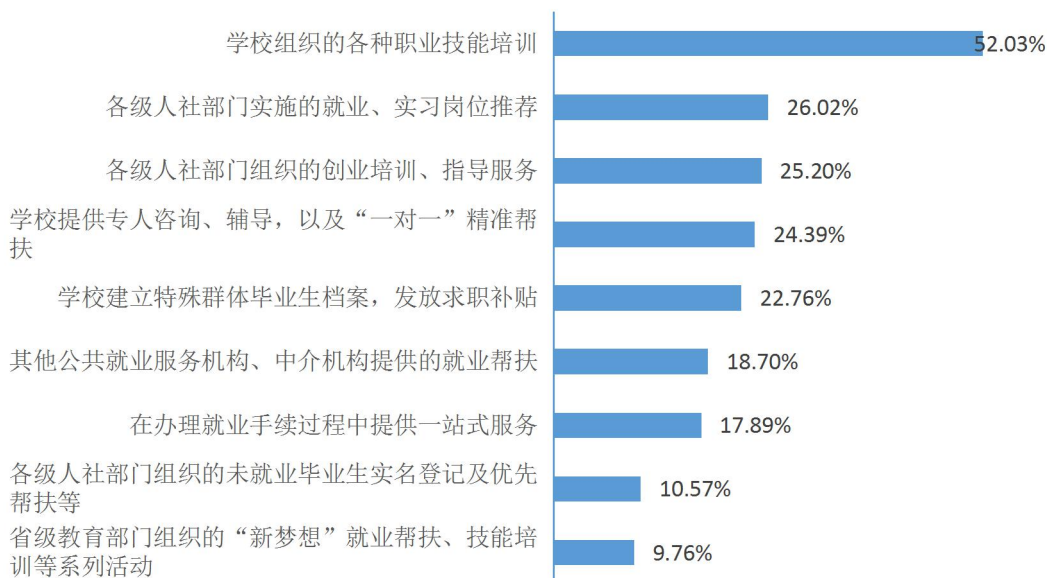


图 7-2 2017 届毕业生获得就业帮扶情况

毕业生在回答希望获得哪些就业帮扶时，占比排名前三的分别是：学校组织的各种职业技能培训、各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐和学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴。具体情况如图 7-3 所示：

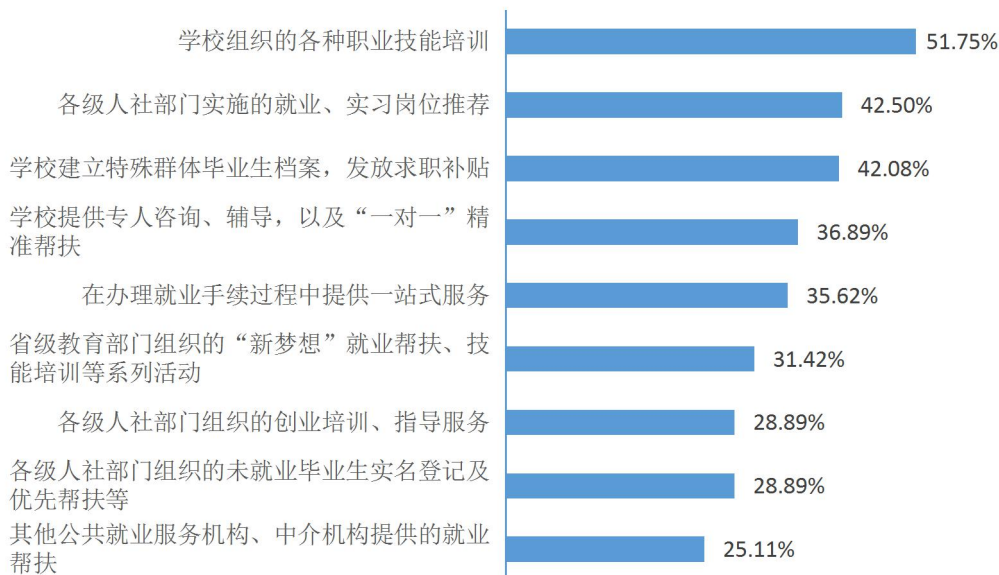


图 7-3 2017 届毕业生希望获得就业帮扶情况

（二）就业指导满意度

根据调查数据统计分析，毕业生对问题的回答观点比较一致，对就业指导满意度高，很满意占比明显高于其他选项。其中对“就业指导教师的专业素质”选项给予了很高的评价，满意占比 97.61%，“职业发展与就业指导课讲授效果”满意以上占比 96.41%。具体如下表 7-1 所示：

表 7-1 2017 届毕业生对母校就业指导满意度表

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	47.13%	35.65%	14.83%	1.32%	1.08%	97.61%
职业发展与就业指导课讲授效果	38.88%	37.08%	20.45%	2.27%	1.32%	96.41%
学校对就业指导工作的重视	39.95%	34.69%	21.53%	2.51%	1.32%	96.17%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	46.41%	31.82%	17.58%	2.03%	2.15%	95.81%
就业培训讲座	35.89%	36.96%	22.37%	2.63%	2.15%	95.22%
就业咨询和指导效果	35.77%	36.60%	22.61%	3.11%	1.91%	94.98%

(三) 就业服务满意度

数据统计分析显示，在所提供的项中，毕业生对工作人员服务态度和效率、学校开展招聘活动的情况满意度最高，满意以上占比均达到 96.53%；其次是学校的就业政策宣传的满意度排名第三，满意以上占比 95.46%。具体情况如表 7-2 所示：

表 7-2 2017 届毕业生对母校就业服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
工作人员服务态度和效率	35.17%	37.56%	23.80%	1.91%	1.56%	96.53%
学校开展招聘活动的情况	36.24%	40.79%	19.50%	2.51%	0.96%	96.53%
学校提供的就业指导与服务场地设施	34.57%	36.72%	23.92%	3.23%	1.56%	95.21%
学校就业网站提供的就业需求信息	34.57%	34.09%	26.32%	3.35%	1.67%	94.98%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	33.85%	35.53%	25.12%	3.59%	1.91%	94.50%
开展创新创业教育情况及效果	32.66%	34.09%	27.39%	4.07%	1.79%	94.14%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	30.86%	32.66%	29.67%	3.95%	2.87%	93.19%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.22%	35.05%	26.91%	4.55%	2.27%	93.18%
就业创业大赛	29.43%	32.89%	30.38%	4.55%	2.75%	92.70%
就业帮扶政策和措施	32.30%	33.85%	26.08%	5.38%	2.39%	92.23%

第八章 教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件满意度

2017 届毕业生对母校培养过程及教学条件的评价，总体平均满意度达到 96.15%（包含很满意、比较满意、一般）。其中，毕业生对母校教师教学水平满意度最高，占比为 97.48%；其次是对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）满意度为 96.89%，具体如表 8-1 所示：

表 8-1 2017 届毕业生对母校培养过程与条件评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	42.22%	42.58%	12.68%	1.91%	0.60%	97.48%
对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	37.56%	41.87%	17.46%	2.63%	0.48%	96.89%
对母校专业设置满意度	38.40%	40.55%	17.58%	2.15%	1.32%	96.53%
对母校课程设置和教学内容满意度	37.92%	41.63%	16.87%	2.87%	0.72%	96.42%
对母校教学条件满意度	35.29%	40.19%	20.10%	3.11%	1.32%	95.58%
对母校文化建设满意度	35.53%	41.03%	18.66%	3.47%	1.32%	95.22%
对母校社团活动满意度	35.05%	36.84%	23.09%	4.07%	0.96%	94.98%

二、培养结果反馈

(一) 知识获得情况

2017 届毕业生对在校所学知识的评价（满分为 5 分），总体得分为 4.19 分，评价分值较高。其中“所学基础知识”评价 4.21 分、“所学专业知 识”评价 4.22 分、“所学跨学科知识”评价 4.13 分，具体如表 8-2 所示：

表 8-2 2017 届毕业生对母校培养结果反馈

选项	课程安排（内容、理论联系 时间等）合理性	理论联系 实际	内容实 用性	内容新 颖性	平均
所学基础知识的评价	4.32	4.18	4.26	4.09	4.21
所学专业知 识的评价	4.31	4.21	4.24	4.14	4.22
所学跨学科知识的评价	4.17	4.14	4.14	4.08	4.13
平均	4.26	4.18	4.21	4.1	4.19

(二) 素质提升情况

2017 届毕业生关于在校期间自身素质提升的评价中，排在前三位的是“团队合作”占比 77.51%，“责任感”占比 77.03%，“积极向上”占比 72.85%，具体如图 8-1 所示：

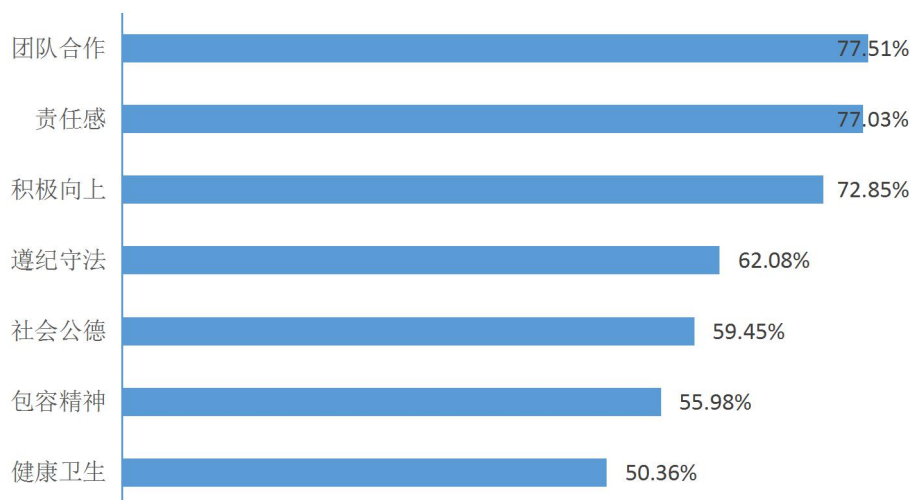


图 8-1 2017 届毕业生素质提升情况

(三) 证书获得情况

2017 届毕业生获得证书情况调查结果显示，获得“职业技能证书”占比 71.17%，“其他从业资格证书”占比 41.51%，“计算机等级证书”占比 10.55%，具体如图 8-2 所示：

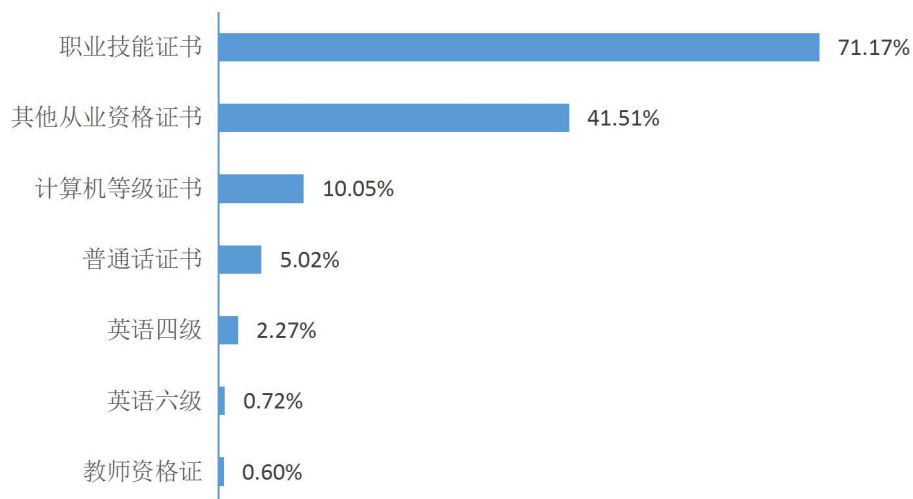


图 8-2 2017 届毕业生获得证书情况分析

二、最具吸引力专业

关于母校最具吸引力专业调查中，2017 届毕业生选择工程造价的占比 18.08%，建筑工程技术为 13.43%，建筑设计技术为 7.50%，排名前十的专业如图 8-3 所示：

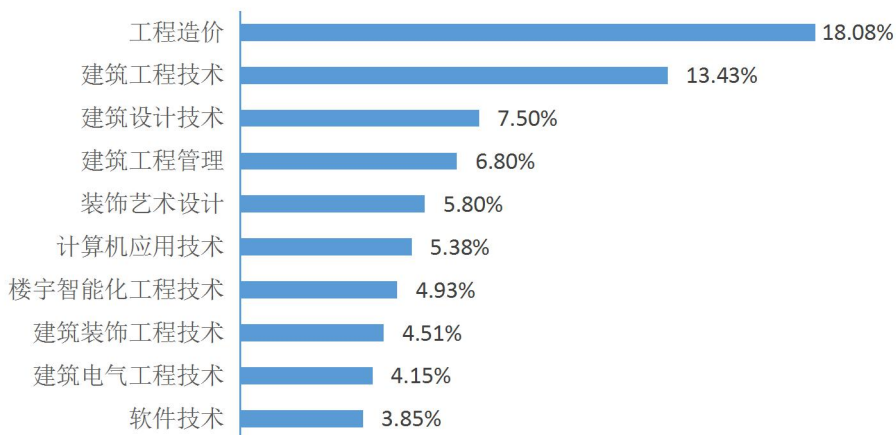


图 8-3 2017 届毕业生认为母校最具吸引力的前十个专业

三、对母校的建议

毕业生对母校的一些工作也提出了良好的意见和建议，主要有以下几个方面。

(一)对母校就业指导的建议

2017 届毕业生对母校就业指导的建议中：排在第一位的是“介绍专业就业方向、职位需求情况”，占比为 58.73%；第二位是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比为 58.37%；第三位是“加强分系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比为 49.76%，具体如图 8-4 所示：

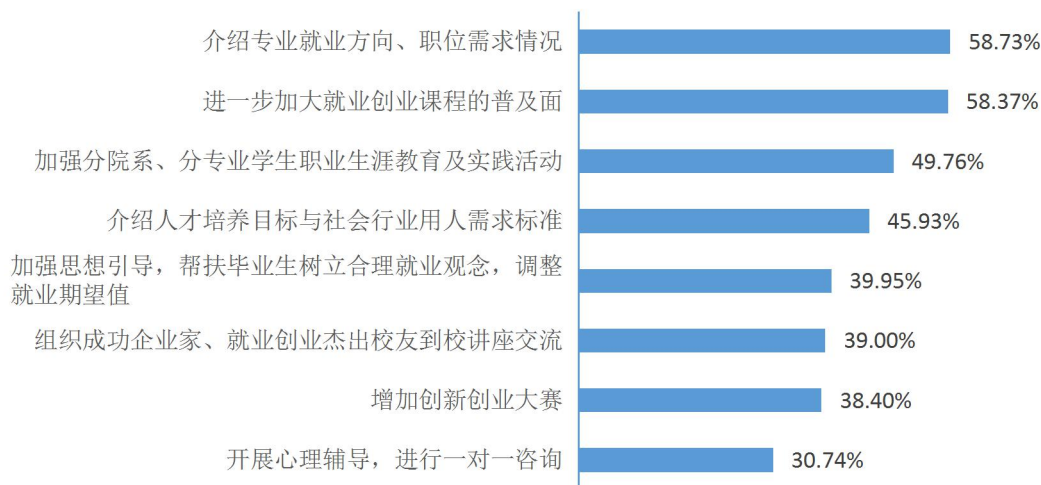


图 8-4 2017 届毕业生对母校就业指导的建议分析

(二) 对母校就业服务的建议

2017 届毕业生对母校就业服务的建议, 排在前三位的是: “尽多开展学校招聘活动, 更多搜索和整理用人单位需求信息” 排在第一位, 占比 57.89%; “加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传” 排在第二位, 占比 55.26%; “丰富学校就业网站提供的就业需求信息” 排在第三位, 占比为 52.99%, 具体如图 8-5 所示:

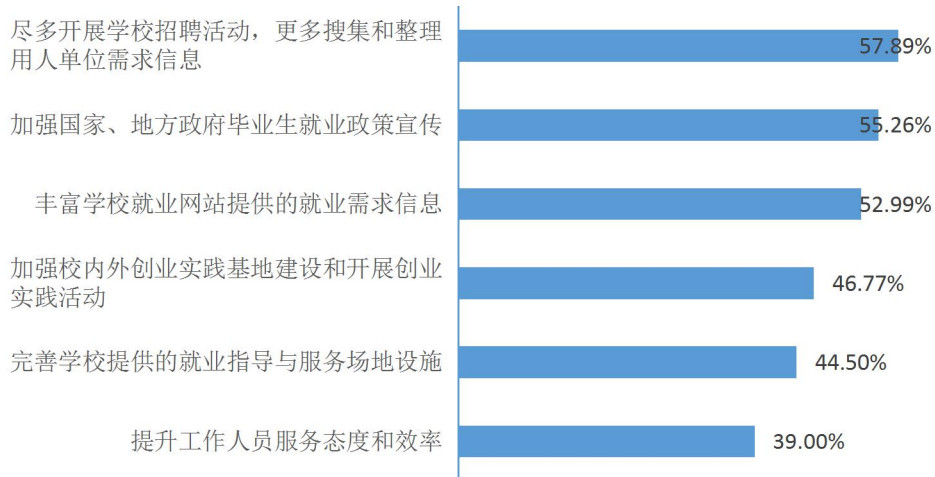


图 8-5 2017 届毕业生对母校就业服务的建议

(三) 对母校教育教学工作的建议

2017 届毕业生对教育教学工作的建议情况如下：选择“完善专业设置”的占比 59.45%；选择“加强实践教学”的占比为 51.91%；选择“加强创新创业教育”占比为 47.85%。具体如图 8-6 所示：

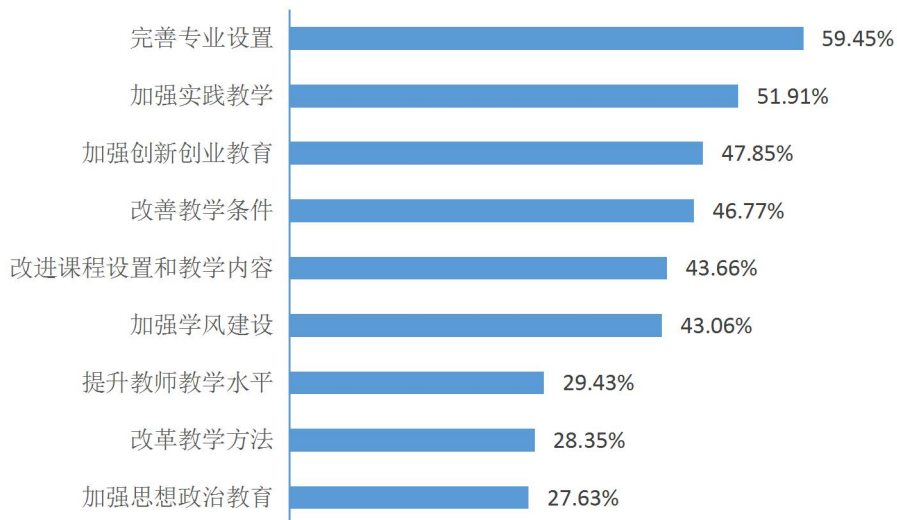


图 8-6 2017 届毕业生对教育教学工作的建议

第九章 人才培养与就业工作建议

一、以社会需求为导向，不断优化专业结构

根据区域经济社会发展和实际需求，逐步完善专业结构优化自我调节、自我完善的工作机制和招生、就业工作预警机制。开展对各专业就业情况的分析研判和“人才培养与就业质量”工作专题调研，适时开展毕业生跟踪调查，将用人单位的意见和建议作为专业设置和调整的重要依据，增强人才培养与市场需求的适应。要充分发挥学校自身的专业优势，扬长避短，进一步加大专业特色的培育力度，在错位发展上下功夫。加强出口与进口的联动机制，及时调整各专业招生计划，培育优势特色专业，不断提高人才培养工作对地方经济社会发展的适应能力。

二、大力开展创新创业教育，以创业带动和促进就业

认真落实国家和我省有关大学生创新创业政策，以创新创业学院、创新创业中心为平台认真组织制定并落实学校创新创业教育方案，重视以赛促训，以训促教，大力开展创新创业模拟训练、竞赛、学生科研及课外科技文化活动等。积极开展与各级政府和各界企业广泛对接，针对具备潜质的学生侧重培养，大力支持和鼓励毕业生自主创业，大力支持创业团队、创业社团活动，搭建大学生创新创业教育和孵化平台，以创业促进和带动就业。

三、加强对毕业生教育和引导，转变就业观念

进一步从就业市场的客观实际出发，从大学生的自身情况出发，引导大学生正确地认识自我，客观评价自我，了解社会，树立合理的就业期望。在毕业生就业教育中，要引导大学生优化职业目标定位，积极调整就业心态，树立合理的就业观。通过大学生志愿服务西部计划宣讲会、政策咨询会以及大学生村官报告会、优秀事迹展和社会实践等多种形式，鼓励和引导毕业生积极到基层、中小微企业就业和应征入伍；做好自主创业毕业生以及到基层、中小微企业就业等毕业生后续成长和发展情况跟踪调查，用生动案例帮助和引导在校学生认清就业形势、了解就业政策，合理调整就业期望值。

四、充分利用“互联网+”，拓展多元化就业渠道

健全相关制度，积极鼓励和大力支持更多毕业生依托互联网进行就业创业，充分利用就业网和微信等平台，及时发布高质量就业信息，牢固树立“网络市场”理念，实现“有形”和“无形”两个就业市场互联互通，努力拓展就业空间。进一步拓展多元化就业渠道，不断加强与长期协作单位的交流联系，在巩固原有毕业生就业渠道的基础上，通过校企合作、专业实习、校友网络等渠道，扎实做好毕业生推荐工作；广泛开拓省内外就业市场，不断丰富和发展“订单式就业”、“基地式就业”、“演展式就业”等就业模式。

五、优化培养模式，不断提高人才培养目标的达成度

在明确人才培养目标定位的基础上，进一步优化培养模式，完善课程体系。减少课程间的交叉重复，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，逐步建立起结构合理、特色鲜明的课程体系。课程内容要根据经济社会发展对人才知识、能力、素质结构的要求，及时将新知识、新成果、新技术融入教学内容。积极开展教学改革，着力培养学生的创新精神和创新意识。研究构建科学、高效的实践教学体系，加强实践教学设施与实习基地建设，完善各实践教学环节的实施和管理，突出加强对 学生实践和动手能力的锻炼与培养，不断提高人才培养目标的达成度，为区域经济社会发展培养更多更优秀的人才。

河南省教育评估中心

2017 年 12 月