附件 2

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道每组设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象主要面向高职二、三年级学生。

三、参赛材料要求

（一）求职简历（PDF格式）。

（二）就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说明 | 分赛道分值 | | | | |
| 一级 指标 | 二级指标 | 产品 研发 | 生产服务 | 市场 营销 | 通用职能 | 公共服务 |
| 通用 素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、 奋斗奉献精神等。 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力 等。 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析 和信息处理能力等。 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调 能力等。 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和 执行能力等。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说明 | 分赛道分值 | | | | |
| 一级 指标 | 二级指标 | 产品 研发 | 生产服务 | 市场 营销 | 通用职能 | 公共服务 |
| 岗位 能力 | 岗位认知  程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业 需求，准确把握目标岗位的任职要求、工 作流程、工作内容等。 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任  能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践 经历、解决实际工作问题的能力等。 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展 潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求。 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用 意向 | — | 现场获得用人单位提供录用意向情况。 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |